

KOMUNIKACIJSKA POLITIKA

Agencija za lijekove i medicinske proizvode (HALMED) obavlja poslove informiranja i edukacije o lijekovima i medicinskim proizvodima u skladu s odredbama Zakona o lijekovima (Narodne novine, br. 76/13.). Kao tijelo javne vlasti, HALMED je obavezan omogućiti pristup informacijama na način i pod uvjetima propisanim Zakonom o pravu na pristup informacijama (Narodne novine, br. 25/13.). Na području javnozdravstvenog interesa, cilj je HALMED-a pružiti široj javnosti i ostalim interesnim skupinama informacije o sigurnosti, kakvoći i djelotvornosti lijekova i medicinskih proizvoda. Kako bi se ostvario navedeni cilj, HALMED pravovremeno i učinkovito komunicira o koristima i rizicima povezanim s lijekovima i medicinskim proizvodima te o svim drugim relevantnim informacijama iz svog djelokruga rada.

Glavne interesne skupine HALMED-a su šira javnost, pacijenti, zdravstveni radnici, predstavnici farmaceutske industrije i industrije medicinskih proizvoda, druga nacionalna i EU regulatorna tijela i predstavnici medija kao vanjske interesne skupine te zaposlenici HALMED-a kao unutarnja interesna skupina.

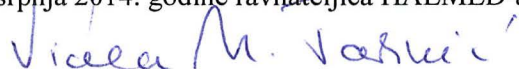
Ured za odnose s javnošću HALMED-a, u suradnji s ostalim zaposlenicima, odgovoran je za obavljanje poslova vezanih uz komunikaciju, informiranje i održavanje odnosa s interesnim skupinama HALMED-a. HALMED u komunikaciji koristi jednostavan jezik kako bi poruke koje šalje bile jasne, dosljedne, objektivne i razumljive. Osim toga, HALMED potiče dvosmjernost komunikacije i aktivnu uključenost svojih interesnih skupina.

U ispunjavanju svojih komunikacijskih ciljeva HALMED se služi različitim komunikacijskim kanalima, alatima i aktivnostima. Internetska stranica HALMED-a služi kao primarni kanal za komuniciranje relevantnih informacija iz djelokruga rada HALMED-a široj javnosti i drugim vanjskim interesnim skupinama. Pritom, internetska stranica mora biti jednostavna za čitanje, bogata sadržajem te redovito ažurirana. HALMED u komuniciranju s interesnim skupinama koristi i ostale komunikacijske alate i aktivnosti, koji uključuju redovito odgovaranje na upite, organizaciju stručnih skupova poput predavanja, seminara, radionica, konferencija i sl., slanje *newslettera*, izdavanje publikacija kao što su godišnja izvješća o radu, brošure, letci i sl., provođenje aktivnosti vezanih uz medije poput priopćenja za javnost, novinskih konferencija, medijskih izvjava, intervjua i sl., provođenje javnih edukativnih kampanja, suradnju s udrugama zdravstvenih radnika i pacijenata, oglašavanje i sl. Interna komunikacija odvija se također putem odgovarajućih komunikacijskih kanala, alata i aktivnosti, koji uključuju intranet, internetsku stranicu HALMED-a, e-poštu, telefon, omogućavanje pristupa dokumentima vezanim uz rad HALMED-a kao što su strateški planovi, izvješća, zapisnici i sl., redovite sastanke s voditeljima odjela i odsjeka, redovite *team buildinge* i sl.

HALMED kontinuirano radi na utvrđivanju interesa, stavova, očekivanja, znanja i potreba svojih interesnih skupina i djeluje u skladu s njima. Povratne informacije prikupljene putem godišnje ankete o zadovoljstvu korisnika, upita, službenih pritužbi, godišnjeg sastanka s interesnim stranama i drugih mehanizama koriste se za unapređenje cjelokupnog djelovanja i rada HALMED-a. Učinkovitost komunikacijskih aktivnosti i percepcija javnosti o radu HALMED-a kontinuirano se prate i mjere putem sustavnog praćenja medijskih isječaka, njihove analize, kao i analize komentara i drugih povratnih informacija zaprimljenih od strane interesnih skupina HALMED-a.

HALMED teži kontinuiranom razvijanju najprikladnijih komunikacijskih alata za svaku određenu interesnu skupinu i izgrađuje percepciju HALMED-a kao učinkovitog regulatornog tijela koje je neovisno u donošenju odluka te je pouzdan izvor informacija za svoje interesne skupine.

Komunikacijsku politiku HALMED-a donijela je
29. srpnja 2014. godine ravnateljica HALMED-a



dr.sc. Viola Macolić Šarinić, dr. med.
specijalist kliničke farmakologije i toksikologije